

Hfa c][ bU[ Y 'W]Ybh  
G5D '9F D



**“Moins d’un an après son déploiement, eXpress Agro basé sur le progiciel SAP ERP a tenu toutes ses promesses et s’affirme d’ores et déjà comme un puissant instrument de notre stratégie de croissance.”**

Mickael Ehmann, Directeur général de Nataïs

## EN BREF

### Secteur

Agroalimentaire

### Site web

www.popcorn.fr

### Problématique

Évoluer vers un modèle de production intégré et très réactif à travers le déploiement d’un ERP répondant aux exigences spécifiques du secteur agroalimentaire.

### Bénéfices

- Planification à long terme des approvisionnements et des outils de production.
- Gain de temps et compétitivité accrues grâce à l’intégration des processus métier et à l’optimisation des outils de production.
- Meilleure efficacité commerciale.

- Traçabilité ascendante et descendante des produits et processus très performants.

### Partenaire

PM Conseil

### Solution

Solution préconfigurée eXpress Agro, basée sur le progiciel SAP ERP.

### Périmètre

Gestion intégrée - planification de la production, gestion des ventes, financière, des achats, des stocks, des unités logistiques, de la qualité - traçabilité des produits et processus.

### Temps de mise en œuvre

5 mois

### Nombre d'utilisateurs

15

## NATAÏS

### Une expansion fulgurante... et un ERP !

Après avoir hissé sa petite entreprise de pop-corn au premier rang européen en moins de dix ans, Mickael Ehmann décide en 2005 de moderniser son système d’information. Conçue par PM Conseil et basée sur SAP ERP, la solution métier eXpress Agro s’affirme d’ores et déjà comme un puissant levier de performance et de croissance au service des ambitions internationales de cet entrepreneur de talent.

“Cultiver du maïs à pop-corn dans le Gers” : l’idée a germé dans l’esprit de Mickael Ehmann en 1994, et c’est parce qu’il était le seul à y croire que cet entrepreneur ambitieux a gagné son pari. Avec près de 3 000 hectares de cultures et une production annuelle de 15 000 tonnes dont plus de 80 % destinés à l’export, la société Nataïs est aujourd’hui leader européen sur le marché du pop-corn. L’extension rapide de l’entreprise et de l’appareil de production ont motivé en 2005 la refonte du système d’information. “Nous avons privilégié la solution eXpress Agro, basée sur l’ERP SAP All-in-One, pour sa couverture fonctionnelle face aux nécessités de planification mais aussi aux exigences commerciales et de traçabilité spécifiques à notre activité”, souligne Mickael Ehmann, directeur général de Nataïs.

### UN PUISSANT OUTIL DE PLANIFICATION

L’activité de Nataïs concentre de fortes contraintes de planification. En amont, une culture saisonnière qui s’achève par la récolte du maïs au mois d’octobre. “Les surfaces cultivées varient



de 2 500 à 3 000 hectares en fonction des prévisions de commande établies pour l'année suivante et sont réparties entre plusieurs dizaines d'agriculteurs." En aval, une gamme de produits largement diversifiée et une stratégie commerciale étendue à l'ensemble des principaux marchés de l'UE. "À nos deux marques, 'Maxi pop' et 'Magic pop', s'ajoutent des marques de distribution (MDD) destinées à un large panel d'enseignes européennes. Et nous avons récemment développé une gamme de produits micro-ondes !", précise le PDG. L'apport de l'outil eXpress Agro s'avère majeur pour gérer cette complexité. Le processus s'amorce par l'établissement du Plan industriel et commercial (PIC), à partir des prévisions de commande : "L'outil planifie pour l'année suivante l'approvisionnement en matières premières - volume de maïs à récolter par agriculteur, semences, huiles, ... - et propose un plan d'organisation précis des outils de production, par client et référence produit." Une fois affiné, le PIC va servir de fil conducteur pour le pilotage de l'activité. Mais il ne s'agit encore que d'un schéma prévisionnel : "Nous pouvons affiner et réorganiser à tout moment ce modèle de production en fonction de l'évolution de notre carnet de commande." Un outil puissant valorisé par l'intégration en amont de tous les postes métier - ventes, finance, achats, stocks, unités logistiques et qualité. "L'outil apporte beaucoup de souplesse et d'efficacité pour gérer notre portefeuille client européen. D'une part, en adaptant la logique commerciale - devis, contrats, commandes, tarifications, aux exigences de chaque enseigne, et d'autre part, grâce au système d'échanges de données informatisés (EDI) et à la facturation multilingue."

### **UNE TRAÇABILITÉ ASCENDANTE ET DESCENDANTE TRÈS PERFORMANTE**

Autre apport majeur de l'outil : la traçabilité des produits et des processus. "L'application permet de mettre en œuvre un dispositif de traçabilité qui dépasse largement les contraintes réglementaires." L'outil entre en jeu dès la réception des matières premières dans le stock. "Nous procédons à une

analyse du maïs (taux d'humidité, mycotoxine) et des semences pour savoir s'ils ne contiennent pas d'OGM et les résultats sont enregistrés sous le numéro de lot unique associé à chaque produit qui entre en stock", explique Mickael Ehmann. Ce numéro de lot unique va s'enrichir de multiples

### **"Le système de traçabilité très performant constitue un argument concurrentiel décisif face aux exigences accrues de santé et de sécurité publiques du secteur agroalimentaire."**

Mickael Ehmann, Directeur général de Natais

contrôles tout au long du processus de fabrication et de la chaîne logistique, et garantir ainsi une traçabilité très fine des produits. "De l'agriculteur au consommateur final, nous disposons d'une traçabilité ascendante et descendante. L'outil permet, en quelques clics de souris, de remonter le parcours de chaque produit jusqu'à l'agri-

culteur ou le semencier, mais aussi de savoir dans quel point de vente il est commercialisé." La solution eXpress Agro restitue enfin une panoplie complète de certificats de traçabilité, et notamment l'International Food Standard (IFS), spécifique aux MDD.

### **UN MODÈLE INTÉGRÉ ET TRÈS RÉACTIF, VECTEUR D'UNE COMPÉTITIVITÉ ACCRUE**

Le projet a été initié en juin 2005 et les différentes étapes - analyse des processus, paramétrage et mise en œuvre de la solution, reprise de données, formation des utilisateurs - ont été couvertes en cinq mois. "Notre solution préconfigurée eXpress Agro permet de mettre en œuvre rapidement une gestion intégrée couvrant tous les postes métier des entreprises du secteur agroalimentaire dans un contexte international", souligne Lilian Valéro, directeur associé de la société PM Conseil. Optimisation des outils de production, traçabilité optimale des produits et processus, meilleure réponse commerciale... moins d'un an après le déploiement de l'ERP, le bilan est largement positif. Prochaine étape, le paramétrage des outils de reporting. "L'outil eXpress Agro s'affirme d'ores et déjà comme un puissant levier de performance et de croissance car il permet d'être très réactif face à l'évolution de nos différents marchés européens, et de générer davantage de business à effectif égal en intégrant les processus métier et en optimisant les outils de production", conclut Mickael Ehmann.