



EN BREF

Secteur

Distribution agroalimentaire

Site web

www.picard.fr

Problématique

Assurer la gestion de l'ensemble de la chaîne logistique

Bénéfices

- Amélioration de la qualité des données
- Economies de temps
- Rationalisation des processus
- Amélioration de la communication entre points de vente et plates-formes de distribution
- Vision globale et détaillée de l'activité en temps réel
- Partage des référentiels
- Capacité d'optimisation et flexibilité d'évolution

Partenaire

PM (Progress Management)

Solution

Solution préconfigurée SAP eXpress Retail fondée sur SAP Business All-in-One

Périmètre

Achats, vente, qualité, production, conditionnement, Business Intelligence

Délai de mise en œuvre

14 mois pour le pilote (une plate-forme de distribution et 10 points de vente)
10 mois pour le déploiement sur huit plate-formes et 850 points de vente

Nombre d'utilisateurs

1 300



« Ce projet de refonte a permis de remettre à plat les processus pour les formaliser et uniformiser un certain nombre de modes de fonctionnement »

Hervé Guehl,

Directeur des systèmes d'information chez Picard

Avec plus de 860 points de vente à travers l'Hexagone, le leader français de la conception et de la distribution de produits surgelés ne cesse de prospérer depuis sa création en 1975. Entre son siège historique de Fontainebleau, ses neuf entrepôts et ses points de vente, Picard recense aujourd'hui entre 3 500 et 4 000 collaborateurs en fonction des saisons, pour un chiffre d'affaires annuel de 1,1 milliard d'euros.

Pour assurer la gestion de sa chaîne logistique, la DSI s'appuyait depuis plusieurs années sur différents outils développés à partir de spécifiques : « Un patchwork applicatif agrémenté de correctifs en tous genres ... », se souvient Hervé Guehl, directeur des systèmes d'information chez Picard. Si le métier avait évolué, le système de gestion de la chaîne logistique, lui, ne suivait plus, et sa vitesse d'exécution freinait l'accès des collaborateurs à l'information.

Un projet d'entreprise

A la suite d'un audit mené fin 2008, décision est donc prise de s'équiper d'un nouvel ERP. Objectif : couvrir l'ensemble des processus liés à la supply chain, de la commande points de vente aux réapprovisionnements auprès des fournisseurs, en assurant un niveau de traçabilité optimum des produits. Sur les deux solutions retenues en shortlist, SAP se démarque par sa gestion des flux métiers. PM (Progress Management), l'intégrateur retenu, rassure la DSI avec sa parfaite connaissance du secteur du Retail retranscrite dans sa solution verticalisée eXpress Retail fondée sur SAP Business All-in-One. « Nous étions novices sur ce type de projets. PM a su nous rassurer par une démarche projet bien cadrée. »

Au total, entre les métiers et la DSI, quelque 180 intervenants prennent part au projet chez Picard. « Nous voulions faire de ce projet un véritable projet d'entreprise. » Celui-ci a démarré courant 2009, et s'est déroulé en plusieurs phases :

Témoignage client SAP

Distribution

SAP Business All-in-One



cadrage, conception, réalisation, recette, jusqu'à la mise en production du pilote en avril 2010. S'agissant pour Picard d'un premier projet de refonte d'ERP, les démarrages de phase ont parfois été difficiles mais l'accompagnement de PM s'est avéré à la hauteur. « A chaque changement de phase correspond un changement de rythme et de responsabilités, qui peuvent être déconcertants. Les équipes de PM nous ont soutenus dans ces transitions. »

Par ailleurs, les entreprises du secteur de la distribution sont confrontées à des pics d'activité saisonniers. Un paramètre qu'il a fallu prendre en compte pour figer l'intégration en période de pic, sans contrarier l'activité. Une fois la solution en production, les déploiements ont pu démarrer sur l'ensemble des plate-formes et des points de vente.

Un suivi temps réel pour une productivité accrue

Aujourd'hui, entre le siège, les points de vente et les entrepôts, 1 300 collaborateurs utilisent la solution. Au siège, ils sont nombreux à avoir participé à la recette de la solution et des sessions de formation ont été assurées sur les points de vente. « Après une courte période d'appropriation, les responsables de points de vente ont été opérationnels. Contrairement aux idées reçues, SAP n'est pas rigide ; il s'agit simplement d'un outil rigoureux. »

Désormais, au siège, chacun dispose d'une vision globale de l'activité en temps réel à la fois sur les entrepôts et les points de vente, avec la garantie d'une traçabilité optimale. Quelques clics suffisent pour cibler les lots sur les plates-formes et savoir précisément à

quel point de vente les produits ont été livrés. Cette finesse au niveau du suivi des mouvements génère d'importants gains de temps.

Tous les processus liés à la chaîne logistique sont à présent couverts au travers d'une solution unique. SAP eXpress Retail fondée sur SAP Business All-in-One, gère à la fois les stocks sur les plate-formes et points de vente, l'approvisionnement des fournisseurs vers les plate-formes, les processus transverses sur la qualité des produits, les agréments, le processus de conditionnement des produits, la livraison à domicile, le replenishment des points de vente à l'aide de la solution SAP Retail Store et le déversement des écritures comptables. Deux entrepôts sur les neuf que compte la société ont été intégrés au périmètre du projet à l'aide du module WM (Warehouse Management) de SAP, les sept autres étant pilotés grâce à des solutions d'échanges de données informatisées (EDI).

L'intégralité des tickets de caisse est centralisée à l'aide de l'outil POS Data Management de SAP. Par le biais de la solution SAP BI, l'ensemble des services accède à du reporting sur les analyses des ventes (nombre de tickets, moyens de paiements, ...), le chiffre d'affaires (à la ½ heure près) et le niveau de stock de l'ensemble des points de vente. Les utilisateurs tirent profit de la solution, non seulement au niveau de la qualité des données saisies mais aussi du temps gagné.

Ind_03 116 (11/11)

© 2011 SAP AG. Tous droits réservés. SAP, mySAP, mySAP.com, xApps, xApp, SAP NetWeaver et les autres produits et services SAP mentionnés dans ce document ainsi que leurs logos respectifs, sont des marques ou des marques déposées de SAP AG en Allemagne et dans d'autres pays du monde. MarketSet et Enterprise Buyer sont des offres conjointes de SAP AG et Commerce One. Tous les autres produits et services mentionnés sont des marques de leurs sociétés respectives.

Réalisation : indexel - 01 55 25 25 25 - www.indexel.com